

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 23 мая 2024 г. № 9)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
С.В. Соловьёв
«23» мая 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика организаций и рынков АПК

Квалификация магистр

Мичуринск – 2024

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) являются формирование теоретических знаний по конкурентоспособности потребительских товаров, а также знаний практических подходов к оценке конкурентоспособности товаров потребительского назначения.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование устойчивых знаний по теоретическим вопросам конкурентоспособности продовольственных товаров;
- обучение методам оценки конкурентоспособности продовольственных товаров;
- обучение современным подходам к повышению конкурентоспособности товаров.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Конкурентоспособность продовольственных товаров» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.01. 02, Вариативная часть, дисциплины по выбору.

Для успешного изучения дисциплины (модуля) обучающийся в качестве входных знаний должен владеть основными положениями дисциплин «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)». Данная дисциплина взаимосвязана с такими дисциплинами, как «Экономика фирмы АПК», «Агromаркетинг». В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплины «Конкурентная и антимонопольная политика» используются при изучении таких дисциплин, как «Экономика агропродовольственного рынка», «Ценообразование и управление ценовыми рисками в АПК», прохождении производственной практики НИР и выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование:

общекультурных компетенций
профессиональных компетенций

ПК-3 Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием цифровых технологий;

ПК-7 Способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга

Планируемые результаты обучения* (показатели освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ИД-3ПК-3– Разрабатывает стратегии поведения экономических	Не способен разработать стратегии поведения экономических аген-	Слабо способен разработать стратегии поведения экономических	На не достаточном уровне способен разработать стратегии поведе-	В совершенстве способен разработать стратегии поведения экономических агентов на

агентов на различных рынках с использованием компьютерных технологий	тов на различных рынках с использованием компьютерных технологий	агентов на различных рынках с использованием компьютерных технологий	ния экономических агентов на различных рынках с использованием компьютерных технологий	различных рынках с использованием компьютерных технологий
ИД-4ПК-7– Выявляет факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы	Не выявляет факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы	Слабо выявляет факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы	На не достаточном уровне выявляет факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы	В совершенстве выявляет факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: (знать, уметь, владеть):

Знать:

- сущность конкурентоспособности продовольственных товаров;
- свойства и показатели ассортимента; управление ассортиментом, ассортиментную политику;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- особенности формирования спроса и стимулирования сбыта продовольственных товаров;
- методы маркетинговых исследований на продовольственном рынке;
- конкурентные стратегии фирм на различных этапах жизненного цикла товаров;
- управление качеством продовольственных товаров.

Уметь:

- анализировать ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику;
- осуществлять оценку конкурентоспособности потребительских товаров;
- изучать потребительский спрос, анализировать динамику товарооборота и других показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- обосновать выбор необходимой конкурентной стратегии на предприятии.

Владеть:

- методикой определения продуктовых и географических границ рынка, количественных и качественных показателей структуры товарного рынка;
- навыками организации и проведения экономического расследования при признаках нарушения антимонопольного законодательства;
- технологией работы с интернет-сайтом Федеральной антимонопольной службы;
- терминологическим и научно-юридическим понятийным аппаратом;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них профессиональных компетенций

Темы, разделы дисциплины (модуля)	Компетенции		Общее количество компетенций
	ПК-3	ПК-7	
1. Теоретические основы конкурентоспособности продовольственных товаров	+	+	2
2. Классификация и ассортимент продовольственных товаров	+	+	2
3. Критерии и факторы конкурентоспособности продовольственных товаров.	+	+	2
4. Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продовольственных товаров.	+	+	2
5. Рынок продовольственных товаров	+	+	2
6. Оценка конкурентоспособности продовольственных товаров	+	+	2
7. Товарная политика	+	+	2
8. Распределение товаров и система товародвижения	+	+	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид занятий	Всего академических часов		
	По очной форме обучения (3 семестр)	По очно-заочной форме обучения (4 семестр)	По заочной форме обучения (2 курс)
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем	36	24	16
Аудиторные занятия, в т.ч.	36	24	16
Лекции	12	12	6
Практические занятия	24	12	10
Самостоятельная работа, в т.ч.	72	84	88

проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	20		30
подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	20		28
выполнение индивидуальных заданий	12		30
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	20		-
Контроль	-		4
Вид итогового контроля	Зачет		Зачет

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в академических часах			Формируемые компетенции
		по очной форме обучения	по очно-заочной форме обучения	по заочной форме обучения	
1	Теоретические основы конкурентоспособности продовольственных товаров	2	2	1	ПК-3, ПК-7
2	Классификация и ассортимент продовольственных товаров	2	2	1	ПК-3, ПК-7
3	Критерии и факторы конкурентоспособности продовольственных товаров.	2	2	1	ПК-3, ПК-7
4	Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продовольственных товаров.	2	2	1	ПК-3, ПК-7
5	Рынок продовольственных товаров	1	1	1	ПК-3, ПК-7
6	Оценка конкурентоспособности продовольственных товаров	1	1	1	ПК-3, ПК-7
7	Товарная политика	1	1	-	ПК-3, ПК-7
8	Распределение товаров и система товародвижения	1	1	-	ПК-3, ПК-7
	Итого	12	12	6	

4.3. Практические занятия

№ раздела	Наименование занятия	Объем в академических часах			Формируемые компетенции
		по очной форме обучения	по очно-заочной форме обучения	по заочной форме обучения	
1	Теоретические основы конкурентоспособности продовольственных товаров	2	2	2	ПК-3, ПК-7
2	Классификация и ассортимент	2	2	2	ПК-3, ПК-7

	продовольственных товаров				
3	Критерии и факторы конкурентоспособности продовольственных товаров.	2	1	1	ПК-3, ПК-7
4	Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продовольственных товаров.	2	1	1	ПК-3, ПК-7
5	Рынок продовольственных товаров	2	1	1	ПК-3, ПК-7
6	Оценка конкурентоспособности продовольственных товаров	6	1	1	ПК-3, ПК-7
7	Товарная политика	4	2	1	ПК-3, ПК-7
8	Распределение товаров и система товародвижения	4	2	1	ПК-3, ПК-7
Итого		24	12	10	

4.4. Лабораторные работы не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины (модуля)	Вид самостоятельной работы	Объем в академических часах		
		по очной форме обучения	по очно-заочной форме обучения	по заочной форме обучения
Теоретические основы конкурентоспособности продовольственных товаров	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	3	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	3	3	3
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	-	-
Классификация и ассортимент продовольственных товаров	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	3	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	3	3	3
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	-	-

	тестов)			
Критерии и факторы конкурентоспособности продовольственных товаров.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	3	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	3	3	3
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	-	-
Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продовольственных товаров.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	3	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	3	3	3
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	-	-
Рынок продовольственных товаров	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	3	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	3	3	3
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	-	-
Оценка конкурентоспособности продовольственных товаров	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	3	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	3	3	3
	Подготовка к сдаче модуля	1	-	-

	(выполнение тренировочных тестов)			
Товарная политика	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	3	3
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	-	-
Распределение товаров и система товародвижения	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	6	6
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	5	5
	Выполнение индивидуальных заданий	2	3	7
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	-	-
Итого		72	84	88

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Греков Н.И. Фонд тестовых заданий для обучающихся направления 38.04.01 Экономика. Мичуринск, 2023.

2. Греков Н.И. Методические указания по выполнению самостоятельной работы для направления 38.04.01 Экономика. Мичуринск, 2023.

4.6. Методические указания по выполнению контрольных работ для обучающихся заочной формы обучения

Обучающиеся заочного образования выполняют одну контрольную работу. Работа состоит из двух вопросов. Вопросы контрольной работы определяются по двум последним цифрам шифра обучающегося в зачетной книжке. Перечень вопросов представлен ниже.

Объем работы 12-15 страниц формата А4 машинописного текста.

Оформление контрольной работы должно соответствовать следующим требованиям:

- формат страницы: А4 (210x297 мм).
- поля: 2 см – сверху и снизу; 3 см – слева; 1,5 см – справа;
- Шрифт Times New Roman, размер (кегель) - 14;
- межстрочный интервал – 1,5;
- текст выравнивается по ширине страницы, автоматическая расстановка переносов;

- нумерация страниц начинается с первой страницы, а проставляется со второй;

В конце работы указывается список использованной литературы, ставится дата выполнения и подпись обучающегося. Оформление контрольной работы производится в виде скоросшивателя. Допускается также выполнение и сдача в рукописном варианте.

Если контрольная работа выполняется дистанционно и присылается для проверки в отдел электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, то оформление производится только в электронном виде. Остальные требования аналогичны вышеназванным.

Вопросы для контрольной работы

1. Товар как объект коммерческой деятельности: требования к товару, понятие о потребительной стоимости. Отличие товара от продукта. Взаимозаменяемые (аналогичные) товары.

2. Конкурентоспособность товара: сущность, особенности.

Качество - основа обеспечения конкурентоспособности товаров. Основные сходства и различия понятий «качество» и «конкурентоспособность».

3. Основное условие обеспечения конкурентоспособности товаров. Конкурентоспособность товаров как инструмент для получения прибыли предприятиями и организациями.

4. Понятие о конкуренции на товарном рынке. Типы (модели) рынков. Влияние типа рынка на интенсивность конкуренции.

5. Формы и методы конкуренции.

6. Понятие о конкурентных преимуществах, доминирующем положении на рынке, дискриминационных условиях и монополистической деятельности.

7. Критерии конкурентоспособности продовольственных товаров (уровень качества и его стабильность, уровень новизны товара, социальная адресность, подлинность, безопасность, имидж, информативность товаров, цена потребления).

8. Факторы конкурентоспособности продовольственных товаров (психологические, информационные, производственные, рыночные, сбытовые и экономические).

9. Схема комплексного анализа конкурентоспособности товаров. Цели исследования конкурентоспособности товаров.

10. Назначение оценки конкурентоспособности на различных стадиях жизненного цикла товаров.

11. Понятие новизны товаров. Критерии и уровни новизны. Виды новых товаров. Методы определения новых товаров и степени их новизны.

12. Основные этапы разработки новых товаров. Причины неудач новых товаров при выходе на рынок.

13. Классификация продовольственных товаров на основе покупательских привычек. Уровни восприятия товара по Котлеру.

14. Цели и составляющие элементы товарной политики. Концепция разработки новых товаров.

15. Товарная политика: решения об использовании товарных марок (товарного знака).

16. Товарная политика: решения относительно упаковки товаров.

17. Товарная политика: решения относительно маркировки.

18. Виды конкурентных преимуществ товаров.

19. Функции и цели ценообразования.

20. Методы установления цен на продовольственные товары.

21. Стратегии ценообразования: методы ценовой тактики.

22. Модификация цен для стимулирования сбыта.

23. Ценовая дискриминация.

24. Ценовые стимулы и конкурентные задачи.

25. Понятие рыночной адекватности товара (продукта).

26. Коммуникации в обеспечении конкурентоспособности товаров.

27. Принципы оценки конкурентоспособности товаров. Измеримые и неизмеримые показатели конкурентоспособности продовольственных товаров.
28. Классификация методов оценки потребительских показателей конкурентоспособности товаров. Методы определения измеряемых и неизмеримых показателей конкурентоспособности продовольственных товаров.
29. Порядок оценки конкурентоспособности товаров. Классификация методов оценки конкурентоспособности продовольственных товаров.
30. Определение единичных, группового и интегральных показателей конкурентоспособности товаров.
31. Качественные показатели конкурентоспособности, их классификация.
32. Экономические показатели конкурентоспособности товаров.
33. Организационно – коммерческие показатели конкурентоспособности продовольственных товаров.
34. Матричные методы оценки конкурентоспособности товаров.
35. Качество как критерий конкурентоспособности продовольственных товаров. Эволюция понятия «качество».
36. Роль конкурсов в управлении конкурентоспособностью товаров. Национальные и международные премии за достижения в области качества.
37. Управление качеством продовольственных товаров. Спираль качества, цикл PDCA. Модель профилей качества Н. Кано: базовый, требуемый, желаемый профиль.
38. Сертификация: сущность, уровни и виды.
39. Стандартизация: роль в обеспечении качества и конкурентоспособности продовольственных товаров, виды и особенности технических нормативных правовых актов.
40. Диагностика конкурентной среды предприятия.
41. Оценка интенсивности конкуренции.
42. Маркетинговые исследования конкурентов.
43. Формирование стратегии конкуренции.
44. Методы прогнозирования конкурентоспособности продовольственных товаров.
45. Правовые основы управления качеством и конкурентоспособностью продовольственных товаров.
46. Теория конкурентных преимуществ Майкла Портера.
47. Особенности рынка продовольственных товаров.
48. Конкуренция на рынке зерна и хлебопродуктов.
49. Конкуренция на рынке молока и молочной продукции.
50. Конкуренция на рынке мяса и мясной продукции.

4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические основы конкурентоспособности продовольственных товаров

Сущность конкурентоспособности. Отраслевые особенности конкурентоспособности продовольственных товаров. Понятие факторов конкурентоспособности. Производственные, сбытовые, сервисные, рыночные факторы.

Понятие конкурентоспособности товара. Цель оценки. Классификация методов по различным признакам: номенклатура критериев, цель и стадия оценки исходя из жизненного цикла продукции, форма представления данных. Понятие конкурентного преимущества. Внутренние и внешние конкурентные преимущества.

Раздел 2. Классификация и ассортимент продовольственных товаров

Общие принципы и правила классификации продовольственных товаров. Признаки классификации: сырьевой, технологический, рецептурный, компонентный, структурный.

Роль классификации в управлении качеством и ассортиментом товаров (на примере одной из групп товаров).

Ассортимент продовольственных товаров. Товарная номенклатура. Виды ассортимента (промышленный и торговый, простой и сложный, групповой и развернутый). Принципы и факторы формирования ассортимента. Показатели ассортимента (широта, структура, полнота, устойчивость, обновляемость) как характеристика сбалансированности спроса и предложения. Управление ассортиментом. Ассортиментная политика (сокращение, расширение, стабилизация, обновление, совершенствование, гармонизация). Факторы формирования ассортимента: общие, специфические.

Раздел 3. Критерии и факторы конкурентоспособности продовольственных товаров.

Понятие факторов конкурентоспособности. Производственные, сбытовые, сервисные, рыночные факторы.

Факторы конкурентоспособности товаров (факторы времени, качества, масштаба, новизны, метода получения информации, условий эксплуатации товара, рыночный и сбытовой).

Понятие конкурентоспособности товара. Цель оценки. Классификация методов по различным признакам: номенклатура критериев, цель и стадия оценки исходя из жизненного цикла продукции, форма представления данных. Критерии оценки конкурентоспособности (степень удовлетворения потребностей, привлекательность качества, косвенные критерии).

Раздел 4. Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продовольственных товаров.

Соответствие международным стандартам как условие допуска товара на внешний рынок.

Соответствие стандартам профессиональных объединений как фактор конкурентоспособности товара на внешнем рынке. Роль стандартов ИСО 9000 в обеспечении конкурентоспособности.

Роль технического регламента в повышении безопасности товара. Роль добровольной сертификации товаров. Роль сертификации систем качества. Система ХАСПП как повышенная гарантия безопасности продовольственных товаров.

Учет имиджа органов по сертификации, подтверждающих соответствие экспортных товаров. Маркировка товаров, предназначенных для европейского рынка.

Раздел 5. Рынок продовольственных товаров

Состояние рынка продовольственных товаров России, стратегия развития, система мер поддержки. Рынок зерна - базовый сектор российского агропродовольственного рынка. Рынок молока, мяса. Производство сахара. Модернизация маслоперерабатывающих предприятий.

Анализ рынка продовольственных товаров. Анализ основных конкурентов. Методика и анализ проведенного маркетингового исследования. Перспективы развития фирмы и формирование стратегии развития. Комплекс мер по организации сбыта.

Изучение рыночной конъюнктуры, позиционирования продуктов на рынке, сегментации и определения емкости рынка.

Раздел 6. Оценка конкурентоспособности продовольственных товаров

Методические подходы к оценке конкурентоспособности продовольственных товаров. Отраслевые особенности и их значение при выборе конкурентной стратегии развития предприятия. Показатели оценки конкурентоспособности, их значимость. Анализ регионального и федерального рынков продовольствия.

Рейтинговая оценка конкурентоспособности продовольственных товаров. Проведение интегральной оценки на основе сопоставления ценовых и неценовых

характеристик продовольственных товаров. Маркетинговый анализ и построение конкурентных карт рынков продовольствия.

Конкурентоспособность товаров в зависимости от типа конкуренции на рынке, сила поставщиков и потребителей.

Раздел 7. Товарная политика

Сущность товарной политики. Товар и товарная единица. Основные классификации товаров. Товарные марки и товарные знаки. Решения относительно использования товарных марок.

Товарная номенклатура и товарный ассортимент. Ширина и глубина ассортимента. Решения по поводу наращивания и насыщения товарного ассортимента. Порядок формирования товарного ассортимента. Ассортиментная концепция.

Стратегия разработки новых товаров. Основные этапы разработки. Инновации как средство повышения эффективности деятельности фирмы.

Жизненный цикл товара, его виды и этапы. Типичные маркетинговые решения на каждом этапе жизненного цикла.

Раздел 8. Распределение товаров и система товародвижения

Каналы сбыта (распределения, распространения, реализации и товародвижения), их функции и типы. Роль и значение посредников.

Вертикальные, горизонтальные и многоканальные маркетинговые системы. Решения проблем товародвижения: определение цены, обеспечение необходимого уровня сервиса, экономия издержек.

Розничная и оптовая торговля как важнейшие методы распространения товаров. Роль, значение и функции. Виды предприятий розничной и оптовой торговли.

Типичные маркетинговые решения различных и оптовых торговцев о целевом рынке, о товарном ассортименте, о ценах, о методах продвижения товаров, о месте расположения торговой точки.

Природа товародвижения, цели товародвижения, складирование, поддержание товарно-материальных запасов, транспортировка товаров.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины (модуля) используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция –визуализация)
Практические занятия	традиционная форма– решение конкретных задач по условным и фактическим экономическим данным, расчет показателей, характеризующих изучаемые явления и процессы
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполне-

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, оценки ответов обучающегося на коллоквиумах – рефераты, коллоквиум; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи зачета – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала, и компетентностно-ориентированные задания, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ОПОП данного направления, формируемые при изучении дисциплины (модуля)

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Конкурентоспособность продовольственных товаров»

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Теоретические основы конкурентоспособности продовольственных товаров	ПК-3, ПК-7	Темы рефератов	2
			Вопросы для коллоквиума	2
			Вопросы для зачета	6
			Тестовые задания	5
2	Классификация и ассортимент продовольственных товаров	ПК-3, ПК-7	Темы рефератов	1
			Вопросы для коллоквиума	3
			Вопросы для зачета	7
			Тестовые задания	5
3	Критерии и факторы конкурентоспособности продовольственных товаров.	ПК-3, ПК-7	Тестовые задания	5
			Вопросы для коллоквиума	7
			Вопросы для зачета	7
			Темы рефератов	2
4	Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продовольственных товаров.	ПК-3, ПК-7	Тестовые задания	15
			Вопросы для коллоквиума	3
			Вопросы для зачета	7
			Компетентностно-ориентированные задания	1
			Темы рефератов	2
5	Рынок продовольственных товаров	ПК-3, ПК-7	Тестовые задания	20
			Вопросы для коллоквиума	6
			Вопросы для зачета	7
			Компетентностно-ориентированные задания	1
			Темы рефератов	4
6	Оценка конкурентоспособности продовольственных товаров	ПК-3, ПК-7	Тестовые задания	15
			Темы рефератов	4
			Вопросы для коллоквиума	2
			Вопросы для зачета	7
7	Товарная политика	ПК-3, ПК-7	Тестовые задания	20
			Темы рефератов	10

			Вопросы для коллоквиума	9
			Вопросы для зачета	7
			Компетентностно-ориентированные задания	1
8	Распределение товаров и система товародвижения	ПК-3, ПК-7	Тестовые задания	15
			Вопросы для коллоквиума	18
			Вопросы для зачета	7
			Темы рефератов	15

6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Товар как объект коммерческой деятельности: требования к товару, понятие о потребительской стоимости. Отличие товара от продукта. Взаимозаменяемые (аналогичные) товары. ПК-3, ПК-7

2. Конкурентоспособность товара: сущность, особенности. Качество - основа обеспечения конкурентоспособности товаров. Основные сходства и различия понятий «качество» и «конкурентоспособность». ПК-3, ПК-7

3. Основное условие обеспечения конкурентоспособности товаров. Конкурентоспособность товаров как инструмент для получения прибыли предприятиями и организациями. ПК-3, ПК-7

4. Понятие о конкуренции на товарном рынке. Типы (модели) рынков. Влияние типа рынка на интенсивность конкуренции. ПК-3, ПК-7

5. Формы и методы конкуренции. ПК-3, ПК-7

6. Понятие о конкурентных преимуществах, доминирующем положении на рынке, дискриминационных условиях и монополистической деятельности. ПК-3, ПК-7

7. Критерии конкурентоспособности продовольственных товаров (уровень качества и его стабильность, уровень новизны товара, социальная адресность, подлинность, безопасность, имидж, информативность товаров, цена потребления). ПК-3, ПК-7

8. Факторы конкурентоспособности продовольственных товаров (психологические, информационные, производственные, рыночные, сбытовые и экономические). ПК-3, ПК-7

9. Схема комплексного анализа конкурентоспособности товаров. Цели исследования конкурентоспособности товаров. ПК-3, ПК-7

10. Назначение оценки конкурентоспособности на различных стадиях жизненного цикла товаров. ПК-3, ПК-7

11. Понятие новизны товаров. Критерии и уровни новизны. Виды новых товаров. Методы определения новых товаров и степени их новизны. ПК-3, ПК-7

12. Основные этапы разработки новых товаров. Причины неудач новых товаров при выходе на рынок. ПК-3, ПК-7

13. Классификация продовольственных товаров на основе покупательских привычек. Уровни восприятия товара по Котлеру. ПК-3, ПК-7

14. Цели и составляющие элементы товарной политики. Концепция разработки новых товаров. ПК-3, ПК-7

15. Товарная политика: решения об использовании товарных марок (товарного знака). ПК-3, ПК-7

16. Товарная политика: решения относительно упаковки товаров. ПК-3, ПК-7

17. Товарная политика: решения относительно маркировки. ПК-3, ПК-7

18. Виды конкурентных преимуществ товаров. ПК-3, ПК-7

19. Функции и цели ценообразования. ПК-3, ПК-7

20. Методы установления цен на продовольственные товары. ПК-3, ПК-7

21. Стратегии ценообразования: методы ценовой тактики. ПК-3, ПК-7

22. Модификация цен для стимулирования сбыта. ПК-3, ПК-7

23. Ценовая дискриминация. ПК-3, ПК-7
24. Ценовые стимулы и конкурентные задачи. ОК-2, ОПК-3, ПК-4
25. Понятие рыночной адекватности товара (продукта). ПК-3, ПК-7
26. Коммуникации в обеспечении конкурентоспособности товаров. ПК-3, ПК-7
27. Принципы оценки конкурентоспособности товаров. Измеримые и неизмеримые показатели конкурентоспособности продовольственных товаров. ПК-3, ПК-7
28. Классификация методов оценки потребительских показателей конкурентоспособности товаров. Методы определения измеряемых и неизмеримых показателей конкурентоспособности продовольственных товаров. ПК-3, ПК-7
29. Порядок оценки конкурентоспособности товаров. Классификация методов оценки конкурентоспособности продовольственных товаров. ПК-3, ПК-7
30. Определение единичных, группового и интегрального показателей конкурентоспособности товаров. ПК-3, ПК-7
31. Качественные показатели конкурентоспособности, их классификация. ПК-3, ПК-7
32. Экономические показатели конкурентоспособности товаров. ПК-3, ПК-7
33. Организационно – коммерческие показатели конкурентоспособности продовольственных товаров. ПК-3, ПК-7
34. Матричные методы оценки конкурентоспособности товаров. ПК-3, ПК-7
35. Качество как критерий конкурентоспособности продовольственных товаров. Эволюция понятия «качество». ПК-3, ПК-7
36. Роль конкурсов в управлении конкурентоспособностью товаров. Национальные и международные премии за достижения в области качества. ПК-3, ПК-7
37. Управление качеством продовольственных товаров. Спираль качества, цикл PDCA. Модель профилей качества Н. Кано: базовый, требуемый, желаемый профиль. ПК-3, ПК-7
38. Сертификация: сущность, уровни и виды. ПК-3, ПК-7
39. Стандартизация: роль в обеспечении качества и конкурентоспособности продовольственных товаров, виды и особенности технических нормативных правовых актов. ПК-3, ПК-7
40. Диагностика конкурентной среды предприятия. ПК-3, ПК-7
41. Оценка интенсивности конкуренции. ПК-3, ПК-7
42. Маркетинговые исследования конкурентов. ПК-3, ПК-7
43. Формирование стратегии конкуренции. ПК-3, ПК-7
44. Методы прогнозирования конкурентоспособности продовольственных товаров. ПК-3, ПК-7
45. Правовые основы управления качеством и конкурентоспособностью продовольственных товаров. ПК-3, ПК-7
46. Теория конкурентных преимуществ Майкла Портера. ПК-3, ПК-7
47. Особенности рынка продовольственных товаров. ПК-3, ПК-7
48. Конкуренция на рынке зерна и хлебопродуктов. ОК ПК-3, ПК-7
49. Конкуренция на рынке молока и молочной продукции. ПК-3, ПК-7
50. Конкуренция на рынке мяса и мясной продукции. ОК-2, ОПК-3, ПК-4
51. Конкуренция на рынке растительного масла. ПК-3, ПК-7
52. Конкуренция на рынке рыбы и рыбопродуктов. ПК-3, ПК-7
53. Конкуренция на рынке картофеля и плодоовощной продукции. ПК-3, ПК-7
54. Конкуренция на рынке сахара и кондитерских изделий. ПК-3, ПК-7
55. Особенности конкуренции на мировых продовольственных рынках. ПК-3, ПК-7

6.3. Шкала оценочных средств

Уровни освоения	Критерии оценивания	Оценочные средства
-----------------	---------------------	--------------------

компетенций		(кол-во баллов)
<p>Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено»</p>	<p>Полнота знаний теоретического контролируемого материала; Полнота знаний практического контролируемого материала; Умение извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников; Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников; Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений; Умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий; Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы; Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет); Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы.</p>	<p>тестовые задания (30-40 баллов); реферат (коллоквиум) (7-10 баллов); вопросы к зачету (22-30 баллов); компетентностно-ориентированное задание (16-20 баллов)</p>
<p>Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»</p>	<p>Достаточно полные знания теоретического контролируемого материала; Достаточно полные знания практического контролируемого материала; Умение извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников; Умение в основном самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий; Умение в основном ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы; Умение пользоваться ресурсами</p>	<p>тестовые задания (20-29 баллов); реферат (коллоквиум) (5-6 баллов); вопросы к зачету (16-21 балл); компетентностно-ориентированное задание (9-15 баллов)</p>

	глобальной сети (интернет); Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы.	
Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»	Недостаточно полные знания теоретического контролируемого материала; Недостаточно полные знания практического контролируемого материала; Недостаточное умение извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников; Недостаточное умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий; Недостаточное умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы; Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет); Недостаточное умение создавать содержательную презентацию выполненной работы.	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (коллоквиум) (3-4 балла); вопросы к зачету (7-15 баллов); компетентностно-ориентированное задание (3-8 баллов)
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»	Очень слабые знания теоретического контролируемого материала; Очень слабые знания практического контролируемого материала; Неумение извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников; Неумение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий; Неумение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы; Неумение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет); Неумение создавать содержательную презентацию выполненной работы.	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (коллоквиум) (0-2 балла); вопросы к зачету (0-9 баллов); компетентностно-ориентированное задание (0-7 баллов)

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необ-

ходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная учебная литература

1. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538701>

2. Греков Н.И. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Конкурентоспособность продовольственных товаров» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Мичуринск, 2023. – Режим доступа: <http://www.mgau.ru/sveden/education/files/umk/umk38.04.01ek/Конкурентоспособность%20продовольственных%20товаров.pdf>.

3.Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие / И. М. Лифиц. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 437 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2B0C2E65-1907-41E5-8213-3F335D8828F1>

4.Управление конкурентоспособностью: теория и практика : учебник для вузов / Е. А. Горбашко, И. А. Максимцев, Ю. А. Рыкова, Н. Ю. Четыркина ; под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 447 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3331-4. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2BF33A57-BB57-42D7-91ED-F0BD711B7BF4>

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

2. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>

7.3. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Греков Н.И. Фонд тестовых заданий для обучающихся направления 38.04.01 Экономика. Мичуринск, 2023.

2. Греков Н.И. Методические указания по выполнению самостоятельной работы для направления 38.04.01 Экономика. Мичуринск, 2023.

7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках

данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 05-УТ/2024)
3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)
4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)
5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru/>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)
6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)
7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru/>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.4.2. Информационные справочные системы

- 1 Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС)
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. . База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 15.08.2023 № 542/2023)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>
5. Открытые данные министерства сельского хозяйства Российской Федерации - <http://opendata.mcx.ru>

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № б/н, срок действия: с 22.11.2023 по 22.11.2024
3	МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных рабо-	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 23.05.2024 № 8151, срок

	тах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)				действия: с 23.05.2024 по 22.05.2025
7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVu	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVu	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

7.4.5. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.4.6. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции	ИДК
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ПК-3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием цифровых технологий	ИД-3ПК-3– Разрабатывает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием компьютерных программ
			ПК-7. Способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга	ИД-4ПК-7– Выявляет факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)</p>	<p>1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.</p>	<p>1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 -1/ 405)</p>	<p>1. Компьютер DualCore, матер. плата AsusP5G41C-MLX, опер. память 2048 Мб, монитор 19” (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES (инв. №1101043026) 3. Концентратор (инв. №2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в</p>

		<p>России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.</p> <p>5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)</p>	<p>1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275) 2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276) 3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277) 4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278) 5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279) 6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280) 7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281) 8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261 2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian 3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/. 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p>

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Автор: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н.

Греков Н.И.

Рецензент: доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, к.э.н.

Фецкович И.В.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «15» июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «24» июня 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №10 от «01» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол №10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «22» июня 2023 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «14» мая 2024 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 9 от «23» мая 2024 г.

Оригинал документа хранится на кафедре экономики и коммерции